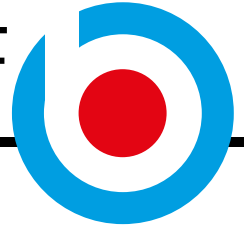


# NIEUWSBRIEF



Dag allemaal,

Het Coronavirus houdt ons nog behoorlijk in de greep. De mensen in de zorg staan nog steeds dag en nacht paraat om de zorg te bieden die er nu nodig is. Ondertussen nemen de zorgen over de economie toe. Wat betekent deze langdurige lockdown voor organisaties en bedrijven? Hoe groot wordt de recessie waar we straks in terechtkomen? Want zo langzamerhand is het wel duidelijk dat ons straks een flinke recessie te wachten staat. Baandomein blijft doorgaan met het verbinden op de arbeidsmarkt. We hebben voor de komende maand weer wat nieuwe en actuele digitale workshops klaarstaan. Daarnaast zijn we natuurlijk ook persoonlijk bereikbaar. Stuur een mail naar [info@baandomein.nl](mailto:info@baandomein.nl) en dan nemen we contact met je op.



Maandelijks schrijf ik een column voor WijLimburg. In mijn laatste column beschrijf ik wat een fan per dag met je kan doen!

Het zijn bijzondere en ook ingewikkelde tijden. Door de coronacrisis ziet ons leven er ineens volstrekt anders uit. We blijven zoveel mogelijk thuis. Onze woonplek is voor velen ineens ook onze werkplek geworden. Ik heb zeer veel bewondering voor alle mensen in en rondom de zorg die dag en nacht paraat staan om de zorg te bieden die keihard nodig is.....

 LEES COLUMN

## DIGITALE WORKSHOPS BIJ BAANDOMEIN



# 12 Mei 2020

Workshop LinkedIn voor beginners | 09:30 tot 11:30 uur



Deze workshop wordt gegeven door Richard van der Blom. Richard geeft sinds 2009 LinkedIn trainingen en was daarmee de 2e ondernemer in Nederland die zich volledig toelagde op LinkedIn.

Inmiddels heeft hij meer dan 25.000 mensen getraind, bij meer dan 400 bedrijven in-company trainingen gegeven en meer dan 60 artikelen over LinkedIn geschreven. Richard is lid van een Europees denktank LinkedIn en kan als geen ander mensen helpen zich op een juist en authentieke wijze te presenteren op LinkedIn. Meld je hier aan.

### Waar gaat deze workshop over:

- Het belang van LinkedIn richting arbeidsmarkt.
- LinkedIn & je CV de overeenkomsten en verschillen.
- Je profiel, wat moet er op staan en waar moet je op letten.
- Waar kun je vacatures vinden en hoe kun je netwerken met linkedIn.



# 26 Mei 2020



## Workshop Video-solliciteren voor loopbaanprofessionals

Deze digitale workshop wordt gegeven door **Aaltje Vincent**.

In deze bijzondere tijd van social distancing is het zeer plezierig dat het sollicitatieproces gewoon door kan gaan, doordat sollicitatiegesprekken online via video kunnen worden georganiseerd. Niet alleen voor sollicitanten is dat extra spannend. Ook voor selecteurs kan het spannend en onwennig zijn om via video nieuwe collega's te selecteren. De online masterclass videosollicitatiegesprekken helpt beide kanten van de sollicitatietafel op een positieve manier bij het wennen aan onlinegesprekken en leert hoe je een videosollicitatiegesprek zo goed mogelijk kunt laten verlopen.



In de online masterclass Videosollicitatiegesprekken, neemt Aaltje de deelnemers mee in het gehele proces van online solliciteren via video. Zaken die aan bod komen zijn de voorbereiding, online tooling eigenschappen, techniek, omgeving, het sollicitatiegesprek zelf, de nazorg voor de sollicitant en het vervolg van de procedure.

*Aaltje Vincent is de grondlegger van de Jobmarketing-methode, van Solliciteren via LinkedIn en van Candidatemarketing, het optimaal omgaan met sollicitanten. Zij is auteur van bestsellers, deze zijn in 12 jaar tijd meer dan 11.000 keer geleend via de bibliotheken en meer dan 84.000 keer verkocht.*

**REGISTREER**

# 09

# November 2020

## Nieuwe datum Jeroen Smit

Het was bijzonder jammer dat de managementbijeenkomst met Jeroen Smit niet door kon gaan. We hebben een nieuwe datum: 9 november. Wederom als managementontbijtsessie. Inmiddels is Jeroen Smit de afgelopen weken een bekend gezicht geworden voor ons allemaal. Hij is een graag geziene gast in de diverse dagelijkse talkshows met zijn scherpe blik op de economie in dit Coronatijdperk.

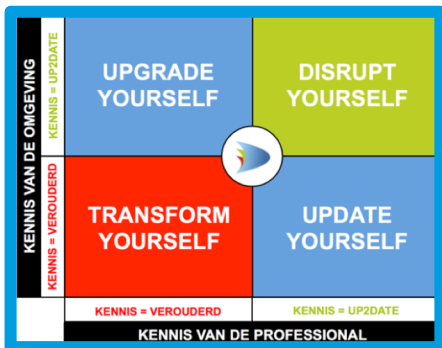
Jeroen Smit is onderzoeksjournalist en auteur van diverse bestsellers waaronder De prooi over ABN Amro. Hij studeerde Bedrijfskunde in Groningen en begon zijn carrière in de consultancy. Sinds 1990 schrijft hij over leiderschap in het bedrijfsleven. Smit geeft regelmatig commentaar in DWDD, Pauw en Nieuwsuur en presenteert een maandelijks column in Buitenhof. Het Drama Ahold en De prooi zijn 25 keer herdrukt. Van De prooi werden 275.000 exemplaren verkocht. Smit won verschillende prijzen. Het laatste boek van Smit heet Het grote gevecht en gaat over Paul Polman en Unilever. [Deze bijeenkomst is op uitnodiging.](#) **Ingeschrevenen van 16 maart j.l. krijgen voorrang bij de uitnodiging.**



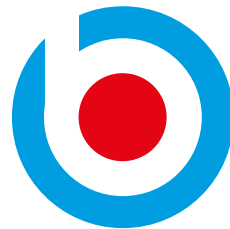
*'Als we ons verbonden voelen staan we sterker. We delen iets met elkaar. Verbinden is wederzijds. Baandomein deelt kennis en ervaring en zet in op verbinding tussen individuen en organisaties.'*

**Ans Steffann**  
Relatiemanager Baandomein

# QUOTE



Op 7 april vond de eerste digitale workshop van Baandomein plaats. In totaal waren er 28 deelnemers. Onderwerp: 21e eeuwse vaardigheden en dan speciaal Creatief denken en handelen. Juist in deze tijd is het belangrijk dat je je vaardigheden onderhoudt.



[Rob Meesen](#) en [Patrick Vroomen](#) van [TopChange](#) namen ons mee in de wereld van creatief denken en handelen. Met voorbeelden uit de praktijk en inspirerende filmpjes kregen de deelnemers een goed beeld van wat deze vaardigheid in de praktijk vraagt. De deelnemers waren na afloop zeer positief.

## TERUGBLIK DIGITALE WORKSHOPS

Op 14 april was er een zeer succesvolle workshop over Vitaliteitsmanagement. Digitaal maar toch zeer persoonlijk. [Anita Verstappen](#) van [Preventivo](#) en [Marca de Greef](#) deelden hun expertise met ons. Op basis van hun vita-scan namen ze de deelnemers mee in de vitaliteit van medewerkers. Betrokken, gemotiveerde en gezonde medewerkers presteren beter en verzuimen minder. Hoe houd jij jouw medewerkers fris en fruitig aan boord? Wat doe jij eraan om de werksfeer uitnodigend en stimulerend te houden? Er werden veel ervaringen door de deelnemers onderling gedeeld. Dat ging digitaal verrassend makkelijk. Op naar de volgende digitale workshop!



INSPIRATIE  
WORKSHOP

### SCHRIJF JE LOOPBAAN

In deze inspiratie-workshop ervaar je wat schrijven kan betekenen voor het ordenen van je gedachten en het krijgen van grip op keuzes en thema's rondom werk. De deelnemers krijgen speelse schrijfp opdrachten en de kans om elkaar te

inspireren met de 'schrijfsels'. Overigens is ervaring met 'schrijven' niet nodig voor deze workshop, het draait om schrijfplezier! Dus wil je iets veranderen, ga dan schrijven!

 **REGISTREER**

## Wat zet jou in beweging?

**11 JUNI 2020**  
**09:30 tot 11:30**

Het resultaat van deze inspiratie- workshop is:

- Een kennismaking met creatief schrijven als inspirerend hulpmiddel.
- Bewustwording en inzicht.
- Ontmoeting en inspiratie met / door met de andere deelnemers.
- Een manier om jezelf op een andere wijze te presenteren.
- Inspiratie voor jouw unieke verhaal in een netwerk- of sollicitatiegesprek.

Deze workshop wordt gegeven door  
**Anita Lenssen van Parkoers**

